



Verteilungspolitik

Die Verteilungspolitik der Air Liquide Welding basiert sich auf 5 Achsen:

- 1 Strategische Win-win Allianzen**
- 2 Langzeitbeziehungen**
- 3 Engagement für den gemeinsamen Wachstum**
- 4 Verkaufs-und Schulungslösungen**
- 5 Unterstützung durch Fachexperten**

● Was wir anbieten

Eine leistungsfähige Partnerschaft kann aus nichts anderem entstehen, als aus Langzeitbeziehungen, und Qualitätsprodukten zu konkurrenzfähigen Preisen und optimaler, technischer Unterstützung und Weiterbildung.

● Was wir uns vorstellen

Einen konkrete und sichtbare Bemühung zur Entwicklung des Verkaufs der Marken und Produkte der Air Liquide Welding, eine wirksame Marktabdeckung und echtes Bestreben, wachsen zu wollen.